

# Alaris Campaign Portal

---

## Заметки о выпуске

версия 1.7.0

Copyright © 2005 - 2025 Alarislabs Pte Ltd.  
Все права защищены.

Информация, содержащаяся в данном документе, является собственностью компании Alarislabs Pte Ltd. Запрещается воспроизведение и копирование этого документа и его частей в любой форме и любыми способами – графическим, электронным либо механическим, включая фотокопирование, запись, запись на магнитные носители или системы накопления и поиска информации, без письменного разрешения компании Alarislabs Pte Ltd. Никакая третья сторона, организация или частное лицо не уполномочены предоставлять такое разрешение.

Информация, представленная в настоящих Заметках о выпуске, предназначена исключительно для ознакомительных целей. Хотя мы стараемся обеспечить точность и полноту информации, Заметки могут не отражать самые актуальные обновления или включать не все последние изменения. Новые функции, исправления и доработки могут быть изменены без предварительного уведомления. Для получения наиболее актуальной и полной информации обращайтесь в Службу технической поддержки компании Alaris.

# 1 Новая функциональность

## Предварительная модерация рассылок (Campaign Pre-Approval)

Добавлена возможность предварительной модерации рассылок (кампаний). Поведение Системы теперь зависит от состояния флажков *Campaigns* и *Templates* в секции *Pre-Approval* в окне создания / редактирования партнера:

### 1. Оба флажка выключены:

- Рассылки можно запускать без предварительного одобрения шаблонов или самих рассылок;
- Шаблоны WhatsApp проходят премодерацию всегда и независимо от состояния флажков.

### 2. Оба флажка включены:

- Рассылку можно запускать без предварительно одобренного шаблона.
  - В этом случае пользователь создает рассылку или загружает ее из файла и отправляет заявку на согласование вышестоящему партнеру.
  - Вышестоящий партнер принимает решение по каждой заявке:
    - В случае *Approve* рассылка запускается.
    - В случае *Decline* пользователь может внести исправления и повторно отправить заявку на модерацию.
- Рассылку можно запускать, используя предварительно одобренный шаблон:
  - В этом случае заявка на согласование шаблона не создается.
  - Заявка на согласование рассылки также не создается - рассылка будет запущена сразу.
- Если конечный пользователь в процессе создания рассылки сохранит ее как шаблон:
  - Создаются две заявки в интерфейсе *Pre-Moderation* - на согласование шаблона и рассылки, которые должен одобрить вышестоящий партнер:
    - В случае *Approve* рассылка запускается, а шаблон можно будет использовать в рассылках в дальнейшем без предварительного одобрения.
    - В случае *Decline* пользователь может внести исправления и повторно отправить заявку на модерацию.

### 2. Только флажок *Templates*:

- Рассылку можно запустить только с использованием одобренных шаблонов.

### 3. Только флажок *Campaigns*:

- Для SMS и Viber требуется согласование рассылок со стороны вышестоящего партнера.
- Для WhatsApp согласуются только шаблоны, а не рассылки.

## Blocked Phrases (Запрещенные термины)

---

В рамках функционала премодерации реализован справочник запрещенных терминов - база данных, в которой владелец Системы может хранить список слов или фраз, которые считаются нежелательными для использования в текстах рассылок или шаблонах.

Справочник поддерживает как отдельные слова, так и словосочетания.

После того как шаблон или рассылка сохранены пользователем, заявка на согласование автоматически проверяется на наличие запрещенных фраз:

- Текст сравнивается с каждым термином из справочника. При наличии совпадения:
  - Заявка автоматически отклоняется.
  - В параметре *Decline Reason* у заявки будет указано “Declined due to the presence of prohibited phrases”.
- Пользователь может:
  - Отредактировать шаблон или рассылку, убрав запрещенные фразы.
  - Повторно отправить заявку на согласование.

Только после успешного прохождения автоматической проверки по справочнику запрещенных терминов заявка передается на рассмотрение вышестоящему партнеру. Справочник доступен только владельцу Системы.

### EDR Rerating (Перетарификация EDR)

Реализована поддержка ручного пересчета стоимости уже учтенных EDR на основе новых или скорректированных задним числом тарифов.

Теперь пользователь Admin Panel:

- Может импортировать тарифы с прошедшими датами для точного учета доходов и расходов за предыдущие периоды, если тарифы были загружены с опозданием или изменены ретроспективно.
- Может редактировать периоды действия уже существующих тарифов, включая даты в прошлом, чтобы исправить ошибки или внести необходимые изменения.
- Имеет доступ к отдельному интерфейсу для просмотра результатов перетарификации и запуска переоценки тарифов вручную.

Система:

- Автоматически выявляет и корректирует пересечения периодов действия тарифов при импорте или редактировании, предотвращая конфликты и устраняя необходимость ручных правок.
- Пересчитывает стоимость всех затронутых рассылок и вносит изменения в записи EDR и балансы.
- Обеспечивает корректное отображение данных по стоимости рассылок в интерфейсах *Dashboard* и *Transaction History*.

### Secure password system settings (Интерфейс настройки паролей)

Добавлена возможность самостоятельно настраивать требования к паролям пользователей. Теперь владелец Системы может:

---

- Просматривать и изменять настройки правил создания паролей через отдельный интерфейс.
- Настраивать минимальную длину, количество букв и цифр, а также количество небуквенно-цифровых символов в пароле, чтобы пользователи создавали более сложные и безопасные пароли.
- Включить запрет для повторного использования старых паролей, чтобы исключить возврат к потенциально скомпрометированным комбинациям.
- Установить срок действия пароля для его регулярного обновления и снижения вероятности его утечки.
- Включить отправку напоминаний о необходимости смены пароля, чтобы пользователи не забывали своевременно его обновлять.
- Настраивать количество попыток входа после наступления даты истечения срока действия пароля, чтобы предоставить пользователям возможность временного доступа к portalу для завершения срочных задач.

Интерфейс доступен только для владельца Системы.

### Поддержка сети Rest of the world

Добавлена поддержка специальной сети Rest of the world (MCC 777), которая используется в биллинге в том случае, если не установлена цена для конкретной сети (MCCMNC).

Теперь при запуске рассылки:

- Определятся MCCMNC для номера получателя (DNIS);
- в подписке клиента идет поиск тарифа на найденный MCCMNC:
  - если найден, то применяется цена из тарифа;
  - если не найден, ищется цена на Rest of the world (ROW);
  - если цена не найдена и на ROW, сообщение не отправляется.
- Аналогичная логика применяется и на стороне продукта вендора.

Тарифы на Rest of the world добавляются пользователем вручную.

### Выбор формата отображения даты

В настройках учетной записи (*Account Settings*) появилась возможность выбрать формат отображения даты:

- Этот формат будет применяться ко всем полям типа *Date* во всех интерфейсах Системы.
- При создании рассылки переменные с типом *Date* будут подставляться в тексты сообщений в выбранном пользователем формате.
- При импорте контактов или тарифов Система будет автоматически распознавать и приводить даты к формату, заданному в *Account Settings*.

### Назначение менеджеров для партнеров

Реализован функционал назначения менеджеров для партнеров:

---

- Каждому партнеру можно назначить одного или нескольких персональных менеджеров из числа пользователей Admin Panel, при условии что этому пользователю доступны данные по партнеру.
- В интерфейсе *Dashboard* у клиентской аналитики добавлена поддержка отображения статистики в разрезе менеджеров партнеров.
- Доступ пользователя к данным партнёров теперь может быть настроен в параметре *Data access of all Partners* в окне создания / редактирования пользователя следующим образом:
  - Все партнёры владельца Системы - пользователь видит информацию по всем партнёрам;
  - выбранные партнёры - пользователь видит информацию только по тем партнёрам, которые явно указаны в параметре.

В более поздних версиях продукта добавится возможность получать уведомления о всех событиях и изменениях партнеров, чтобы менеджеры были в курсе актуальной информации.

### Недопустимый MCCMNC (HLR Dipping)

Реализована проверка на недопустимые значения MCCMNC, возвращаемые от HLR.

Критерии недопустимых MCCMNC:

- стандартные "заглушечные" коды, не привязанные ни к одной сети (например, 000000);
- маловероятные или тестовые коды (001001 ... 009009);
- заведомо ложные коды, часто используемые в тестах или ошибочных ответах (111111 ... 999999);
- MCC 999 (999XXX) - код, используемый для обозначения неизвестной страны или сети;
- MNC с нулевыми значениями (например, 250000, 310000).

Теперь Система при получении недопустимого MCCMNC:

- Останавливает поиск MCCMNC по внутреннему справочнику *Reference Book*;
- в EDR фиксирует ошибку (Invalid MCCMNC);
- не выполняет поиск тарифов и останавливает маршрутизацию на этот номер.

### Billable Messages

В аналитике Campaign Portal добавлен столбец *Billable Messages*, которая отображает те сообщения, за которые у партнера произошло фактическое списание средств (по его биллингу и успешному EDR). Сообщения, списанные только на нижестоящем уровне, в столбец не попадают. Таким образом, пользователь видит только то количество сообщений, за которые он реально заплатил.

### Let's encrypt

Добавлена возможность автоматической генерации и продления SSL-сертификатов через центр сертификации Let's encrypt для доменов, используемых в порталах. Теперь нет необходимости вручную загружать новые сертификаты, так как они обновляются автоматически, что исключает риски истечения срока действия сертификатов.

*Как использовать:*

---

При создании или редактировании порталов активируйте функцию *Let's encrypt*. Система автоматически сгенерирует и привяжет SSL-сертификат к выбранному домену.

### Endpoints

Были внесены улучшения в интерфейсе *Endpoints*, а именно:

- Добавлена возможность указывать количество SMPP-сессий при подключении к вендору.
- Добавлена настройка ограничения скорости отправки сообщений - теперь в параметрах конечных точек можно задать значение *Messages Per Second (MPS)*, означающее количество сообщений, отправляемых в секунду.
- Добавлена поддержка SSL/TLS-соединений.

### Subscriptions

Были внесены следующие улучшения в интерфейсе *Subscriptions*, в том числе при редактировании списка выбранных юридических лиц:

- Список партнеров фильтруется по текущему набору выбранных юридических лиц.
- После изменения списка юридических лиц отображаются только партнеры, привязанные к обновленному набору юридических лиц.
- Партнеры, соответствующие новому списку, остаются выбранными, остальные удаляются.

### Partners

Были внесены следующие улучшения в интерфейсе *Partners*:

- Добавлена подсказка о доступности средств для покупки подписок:
  - При нулевом или отрицательном балансе партнера и при наличии Промо-пакетов в окне редактирования партнера отображается подсказка "Insufficient balance. You can only add Promo Packs. To make purchases, the Partner needs to change the Credit type or top up the balance".
    - Если для партнера нет доступных Промо-пакетов, то кнопка с пиктограммой "+" для добавления пакетов над таблицей скрывается.
  - Если партнеру ранее были добавлены тарифные планы, то кнопка с пиктограммой "+" над таблицей скрывается.
- Добавлена настройка ограничения скорости отправки сообщений. Теперь в настройках партнера можно задать значение *Messages Per Second (MPS)*, означающее количество сообщений, отправляемых в секунду.

### Users & Roles

Были внесены следующие улучшения и исправления в интерфейсе *Users & Roles*:

- Добавлено новое разрешение *View Dashboard charts* для настройки доступа к графикам в интерфейсе *Dashboard*.
  - Для пользователей Campaign Portal, у которых выключены все разрешения, при входе на портал открывается интерфейс Account Settings с предупреждением о недоступности функционала Системы.
  - При попытке создания пользователя с уже существующим email-адресом теперь отображается корректная ошибка.
-

- Исправлен порядок отображения пользовательских полей. Теперь он соответствует заданному в настройках *Form Customization*.

## Payment Systems

Добавлена новая платежная система Triple A.

## Statistics

- Реализована передача *Error Messages* в EDR из Campaign Portal в Admin Panel:
  - Ошибки, возникающие по вине конечного пользователя, теперь доступны для просмотра Реселлерам и владельцу Системы;
  - Уровень детализации сообщений об ошибках зависит от роли:
    - Конечные пользователи видят точные причины неудавшейся доставки;
    - Реселлеры и Владелец системы видят обобщённые ошибки, отражающие проблемы партнёров.
- Для владельца Системы добавлена ошибка *Error Messages - SMPP channel closed*, возникающая в случае, когда SMPP-соединение было закрыто.
- Добавлен быстрый фильтр по источнику трафика. Доступные значения:
  - All Messages - по умолчанию;
  - Campaign;
  - Api.

## Campaigns

Были внесены следующие улучшения и исправления в интерфейсе *Campaigns*:

- Увеличен лимит при загрузке файла рассылки до 100 MB;
  - в *Campaign Details* теперь корректно отображается поле Approximate Cost;
  - при выборе даты рассылки в прошлом теперь отображается корректная ошибка;
  - доработана настройка *Reply Templates*: при запросе на подписку или отписку от рассылки пользователь теперь может указать, что делать с существующими контактами:
    - перемещать контакт в указанную группу;
    - добавлять контакт в указанную группу без удаления из текущих.
  - В WhatsApp-шаблонах настройка *URL Shortener* теперь доступна непосредственно в кнопке с типом *URL*. В случае каскадных рассылок происходит проверка:
    - Если ссылка уже сокращена в WhatsApp, повторное сокращение в других каналах (SMS, Viber) недоступно - отображается готовая короткая ссылка;
    - если сокращение не использовалось в WhatsApp, пользователь может выполнить сокращение в другом канале, но для WhatsApp ссылка будет недоступна для редактирования.
  - Убрана необходимость ввода капчи при отправке рассылки;
-

- при повторе рассылок теперь проверяется активность Sender ID - если Sender ID неактивен, параметр сбрасывается;
- исправлена логика действия *Unsubscribe* для Sender ID - клиенты могут отписаться и при необходимости подписаться повторно.

### Contacts

Увеличена скорость загрузки файлов с контактами.

### Purchase

В окно просмотра информации о плане добавлена колонка *End Date*, отображающая дату закрытия тарифа администратором.

### API Connections

- Добавлена возможность настройки *Callback URL* для Sender ID, чтобы иметь возможность настраивать отправку MO-сообщений в разные системы в зависимости от цели (CRM, система опросов, служба поддержки и так далее).
  - Реализована возможность настройки *Default Callback URL*, который используется, если для Sender ID не задан отдельный маршрут.
  - Параметр *AutoReply* (ранее *acceptMO*) теперь управляет только отправкой автоответов, а не самой доставкой MO в систему клиента. Автоответ теперь отправляется при выполнении всех трех условий:
    - `autoReply = true;`
    - у клиента настроен подходящий *Reply Template*;
    - у получателя не заблокирован Sender ID.
  - Добавлена возможность отправки шаблонных сообщений через API. Если для партнера включена премодерация контента, через API можно отправлять только одобренные шаблоны.
-