

Alaris Campaign Portal

Заметки о выпуске

версия 1.3.0

Copyright © 2005 - 2024 Alarislabs Pte Ltd.
Все права защищены.

Информация, содержащаяся в данном документе, является собственностью компании Alarislabs Pte Ltd. Запрещается воспроизведение и копирование этого документа и его частей в любой форме и любыми способами – графическим, электронным либо механическим, включая фотокопирование, запись, запись на магнитные носители или системы накопления и поиска информации, без письменного разрешения компании Alarislabs Pte Ltd. Никакая третья сторона, организация или частное лицо не уполномочены предоставлять такое разрешение.

1 Новая функциональность

Статус SEEN

- В новой версии продукта добавлен статус SEEN ("просмотрено") для канала Viber. Статус может быть использован для оценки эффективности рассылки, позволяя понять, насколько хорошо сообщение привлекает внимание аудитории и вызывает интерес.

ПРИМЕЧАНИЕ: В Viber статус SEEN (просмотрено) в бизнес-сообщениях означает, что получатель открыл сообщение и просмотрел его содержание. Этот статус важен для анализа вовлеченности, так как он демонстрирует, что пользователь не просто получил сообщение, но и ознакомился с его содержанием.

Routing (Маршрутизация)

Учитывая разнообразие вендоров (поставщиков трафика) и качества предоставляемых услуг, в новой версии реализована возможность привязывать тарифные планы и пакеты напрямую к конкретным вендорам.

Текущий функционал системы позволяет клиентам Admin Panel/Campaign Portal (AP/CP) создавать и настраивать тарифные планы и пакеты, прямо связанные с определенным вендором или их группой. Это дает возможность учитывать различия в качестве услуг и предложениях между разными вендорами.

В зависимости от типа трафика и качества доставки возникает необходимость в разнообразных тарифных планах и пакетах и, соответственно, в создании подписок, учитывающих эту специфику. Добавлена возможность создавать подписки, основанные на конкретных потребностях клиентов и требованиях к качеству доставки.

Были внесены изменения в интерфейс настройки маршрутизации трафика (Vendors) и создании подписок (Subscriptions). Для удобства управления и настройки маршрутизации, система поддерживает группировку подписок - пользователь создает группу, указывает в ней подписки, а в конечных точках (Endpoints) уже указывает сами группы. Реализована следующая функциональность:

- Один продукт (Product) может иметь несколько тарифов (Rates). Каждый тариф связан с конкретным продуктом, имеет цену, канал трафика, даты активации и окончания, и валюту.
- Один продукт (Product) может быть связан с несколькими конечными точками (Endpoints). Каждая конечная точка имеет своё состояние, тип подключения, приоритет и может быть связана с несколькими продуктами и странами/сетями.
- Подписка (Subscription) может быть частью одной группы подписок (Subscription Group), что позволяет организовать подписки и управлять ими более эффективно.
- Конечная точка (Endpoint) может быть связана с несколькими группами подписок (Subscription Group), что позволяет управлять трафиком в зависимости от приоритетов конечных точек.

Пользователи и Роли (Users&Roles)

- Добавлена роль Подключения по API (API Connections) для самозарегистрировавшихся пользователей (включена по умолчанию).

Контакты (Contacts)

- Убран запрет на удаление Группы по умолчанию (Default group) контактов. Теперь Группа по умолчанию создается по умолчанию на пустой системе и имеет все свойства обычных групп.
 - Добавлена возможность импорта контактов в стоп-лист (Stop list).
-



Alaris Labs

Telecom Software Products
Carrier-Neutral, Protocol-Agnostic

Новая функциональность

- При изменении количества контактов в группе с запланированной рассылкой количество контактов в такой рассылке обновляется автоматически.
- При экспорте контактов порядок столбцов в файле соответствует порядку столбцов в интерфейсе, настроенному пользователем.

Обновления интерфейсов: исправления ошибок и новые функции для улучшения UX

В новой версии продукта добавлен ряд новых функций и исправлений в различных интерфейсах. Эти изменения направлены на повышение удобства взаимодействия с интерфейсами продукта, качества отображения информации и улучшение пользовательского опыта.