

# Alaris Campaign Portal

---

## Заметки о выпуске

версия 1.4.0

Copyright © 2005 - 2024 Alarislabs Pte Ltd.  
Все права защищены.

Информация, содержащаяся в данном документе, является собственностью компании Alarislabs Pte Ltd. Запрещается воспроизведение и копирование этого документа и его частей в любой форме и любыми способами – графическим, электронным либо механическим, включая фотокопирование, запись, запись на магнитные носители или системы накопления и поиска информации, без письменного разрешения компании Alarislabs Pte Ltd. Никакая третья сторона, организация или частное лицо не уполномочены предоставлять такое разрешение.

# 1 Новая функциональность

## Двухфакторная аутентификация

В новой версии продукта добавлена возможность подключения двухфакторной аутентификации с использованием приложения Google Authenticator. Двухфакторная аутентификация (далее 2FA) - это метод идентификации пользователя в каком-либо сервисе, где используются два различных типа аутентификационных данных. 2FA предполагает дополнительный уровень безопасности помимо пароля. Пароли обеспечивают самый низкий уровень защиты, поэтому 2FA все чаще становится основным стандартом безопасности.

Для использования 2FA включите соответствующий флажок при создании/редактировании порталов. При подключении функции пользователям портала на почтовый адрес отправится письмо, содержащее сгенерированный секретный код и подробные инструкции для дальнейшей настройки 2FA и приложения Google Authenticator.

Администраторам также предоставлена возможность самостоятельного сброса кода пользователям. Сами же пользователи также могут сгенерировать новый секретный код в своем профиле.

## URL Shortener

В новой версии продукта мы добавили функционал *URL Shortener*, который позволяет уменьшить количество используемых символов в СМС-сообщениях за счет сокращения длинных URL-адресов до более компактного формата, что в свою очередь снижает количество частей сообщения, а следовательно, стоимость самой рассылки.

Данный инструмент полезен для улучшения визуального вида ссылок, отслеживания и анализа эффективности рассылок, скрытия сложных URL-адресов, улучшения SEO, перенаправления трафика и защиты от спама.

Чтобы пользоваться данным функционалом, владелец Системы должен завести в интерфейсе *URL Shortener* (AP) короткие домены (*Short Domain*) для своих юридических лиц. После успешного добавления *Short Domain*, домен становится доступным для пользователей в процессе создания коротких ссылок в интерфейсе *Campaign Wizard*. Каждый *Short Domain* используется как основа для генерации уникальных коротких ссылок для рассылок.

Для пользователей Campaign Portal доступна подробная статистика по всем отправленным рассылкам, в которых использовался *URL Shortener*.

**ПРИМЕЧАНИЕ:** Если Система предоставлена пользователю Реселлером, функционал *URL Shortener* не поддерживается. Поддержка данной функции у Реселлеров и их пользователей будет добавлена в следующих версиях.

## Flash-сообщения

В новой версии продукта мы добавлена возможность отправки рассылок с сообщениями типа Flash.

Flash-сообщения - специальный тип СМС-сообщений, которые отображаются на экране мобильного устройства немедленно после получения, обычно без необходимости нажимать кнопку "Прочитать". Они могут быть использованы для отправки важных уведомлений, напоминаний, рекламных сообщений и другой информации, которую отправитель считает критически важной и требует мгновенного внимания.

---

Flash-сообщения ограничены по длине (обычно до 160 символов, как и обычные СМС), не сохраняются на устройстве получателя и если устройство находится в режиме использования, сообщение будет отображено поверх текущего экрана и может прервать текущую деятельность пользователя.

Опция *Flash messages* при отправке рассылок предоставляет возможность использовать улучшенные и более выразительные сообщения в своих маркетинговых кампаниях.

Подключите опцию своим клиентам при создании или редактировании Партнеров, чтобы при создании рассылки они могли выбирать отправку сообщений с типом Flash. При включении функции пользователям также будет доступна статистика отправленных Flash сообщений в *Statistics > EDR*.

### Поддержка турецкого языка

Добавлена поддержка турецкого языка. Все интерфейсы пользователя, включая меню, сообщения и уведомления, теперь полностью локализованы на турецкий язык, что улучшает пользовательский опыт для турецкоговорящих клиентов.

### Функционал Retry

Улучшен механизм отправки сообщений. Ранее, если самая высокоприоритетная конечная точка была недоступна, рассылка останавливалась. В версии 1.4.0 добавлена возможность повторной отправки сообщений, если с высокоприоритетной конечной точкой рассылку выполнить не удалось.

### Subscriptions

В новой версии продукта был исправлен ряд ошибок и внесены значительные улучшения в интерфейсе *Subscriptions*, а также выполнено следующее:

- Для подписок типа *Pack* добавлена возможность указания срока действия: при приобретении подписки с таким типом устанавливается интервал, начинающийся с даты покупки и заканчивающийся на дату окончания действия пака.
- Если у созданной подписки типа *Pack* нет подписчиков, допускаются изменения:
  - Дату начала можно изменить на более раннюю, однако она не может быть меньше исходной даты начала пакета (*Start Date*).
  - Дату окончания пакета можно изменить, при этом она должна быть позже текущей даты или даты, указанной в *Start Date*.

### Фильтрация и сортировка в интерфейсах

Были улучшены механизмы фильтрации и сортировки данных в пользовательских интерфейсах.

### Partners

Для администраторов добавлена возможность отвязки подписок с типом *Pack* от партнёров. Пакеты с истёкшим сроком действия отображаются с пометкой *Expired*. Отвязка подписки возможна только вручную. При её выполнении на баланс возвращается полная стоимость пакета, если он не был использован, или пропорциональная сумма за неиспользованную часть, если пакет уже был частично использован.