

Alaris Campaign Portal

Заметки о выпуске

версия 1.6.0

Copyright © 2005 - 2025 Alarislabs Pte Ltd.
Все права защищены.

Информация, содержащаяся в данном документе, является собственностью компании Alarislabs Pte Ltd. Запрещается воспроизведение и копирование этого документа и его частей в любой форме и любыми способами – графическим, электронным либо механическим, включая фотокопирование, запись, запись на магнитные носители или системы накопления и поиска информации, без письменного разрешения компании Alarislabs Pte Ltd. Никакая третья сторона, организация или частное лицо не уполномочены предоставлять такое разрешение.

Информация, представленная в настоящих Заметках о выпуске, предназначена исключительно для ознакомительных целей. Хотя мы стараемся обеспечить точность и полноту информации, Заметки могут не отражать самые актуальные обновления или включать не все последние изменения. Новые функции, исправления и доработки могут быть изменены без предварительного уведомления. Для получения наиболее актуальной и полной информации обращайтесь в Службу технической поддержки компании Alaris.

1 Новая функциональность

МО-сообщения

В новой версии продукта добавлен функционал для обработки входящих МО-сообщений, предназначенный для обработки входящих сообщений от клиентов, их анализа и управления автоматическими ответами.

Данный функционал позволит сократить время отклика на запросы клиентов, улучшить качество обслуживания, повысить эффективность коммуникаций и оптимизировать взаимодействие с клиентами.

Для включения функционала МО-сообщений владельцу Системы следует включить соответствующую функцию при создании или редактировании партнёра.

Пользователь Campaign Portal может:

- создавать, редактировать и удалять шаблоны автоответов на МО-сообщения в интерфейсе *Templates > Reply Templates*;
- настраивать ключевые фразы для автоотписки и подписки на рассылки при настройке шаблонов автоответов;
- включать или отключать автоответы на этапе создания рассылки.

Система при получении МО-сообщения:

- создает EDR с типом МО;
- ищет ключевые фразы и отправляет подходящий шаблон-ответ;
- создает EDR с типом МТ для автоответа;
- при отписке - блокирует имя отправителя (Sender ID) для контакта;
- при подписке - разблокирует имя отправителя.

В рамках нового функционала были доработаны следующие интерфейсы:

- **Partners:** во вкладку *Options* добавлен флажок *MO Messages* для включения функционала МО у партнера;
- **Users & Roles:** разрешения *View/Edit Templates* расширены для работы с автоответами - при включенной функции *MO Messages* пользователь сможет создавать шаблоны автоответов на МО-сообщения;
- **Dashboard:** добавлены графики - *Total MO Messages by Channel* и *Total MO Messages by Sender ID*.
- **Templates:** интерфейс теперь состоит из двух вкладок:
 - **Campaign Templates:** стандартные шаблоны для отправки кампаний-рассылок;
 - **Reply Templates:** шаблоны, предназначенные для автоматических ответов на МО-сообщения. Вкладка будет доступна только при включенном флажке *MO Messages*.
- **Campaign Wizard и Campaign From File:** добавлен флажок *Send Reply Templates* для включения отправки шаблонов-автоответов на МО-сообщения. Доступен только при включенной функции *MO Messages*.

- **Finance:** добавлен новый тип операции *Reply to MO*, отображающий списание при отправке автоответов на MO-сообщение. Все ответы одного партнера за день будут сгруппированы в одну транзакцию.
- **Contacts:**
 - При добавлении контактов вручную, их импорте или при попытке добавить их в *StopList* теперь пользователь может указать список заблокированных имен отправителей (*Blocked Sender IDs*), отправка MT-сообщений на которые будет заблокирована. В этом случае для указанных имен отправителей (Sender ID) будет заблокирована исходящая отправка сообщений (MT), тогда как отправка с других имен отправителей останется доступной.
 - Группы, указанные в шаблонах автоответов на MO-сообщения, не могут быть удалены.
 - Контакт может находиться как в какой-либо группе, так и отображаться во вкладке *StopList*, если у него есть хотя бы одно заблокированное имя отправителя.
 - Вкладка *StopList* теперь содержит список контактов, имеющих хотя бы одно заблокированное имя отправителя, отправка сообщений на которое запрещена. При выборе действия *Remove from StopList* теперь необходимо указывать список имен отправителей, отправка на которые будет разблокирована.
 - Ранее заблокированные контакты, находящиеся во вкладке *StopList*, автоматически получают блокировку по всем доступным именам отправителей.
- **Statistics:**
 - Добавлены новые столбцы:
 - **Edr Type:** тип EDR-записи (MT или MO);
 - **Dialogue id:** уникальный идентификатор, связывающий MT- и MO-сообщения. Формируется Системой при отправке MT-сообщения и используется для связывания MT- и MO-сообщений, чтобы Система могла отслеживать весь диалог с клиентом. Если у партнера включена функция MO, но не был включен флажок *Send Reply Templates, Dialogue Id* не присваивается.
 - Изменены названия столбцов:
 - **Sender Number** (бывший *Sender ID*): номер отправителя из MO;
 - **Recipient** (бывший *Destination Number*): номер получателя.
 - Ответ клиента отображается в столбце *Text*.

Form Customization

В новой версии продукта добавлен интерфейс *Form Customization*, позволяющий владельцу Системы или реселлерам создавать, редактировать и удалять настраиваемые поля для существующих сущностей Системы.

Это расширяет возможности по работе с данными и позволяет конечным пользователям заполнять дополнительные поля при взаимодействии с Системой.

В текущей версии доступны следующие настраиваемые формы:

- форма регистрации пользователей;
 - форма запроса имени отправителя (Sender ID).
-

Для работы с интерфейсом следует включить новое разрешение *Manage Form Customization* в интерфейсе *Users&Roles*.

Как это работает:

Владелец Системы или реселлер создают настраиваемые поля для доступных сущностей:

- Настраиваемые поля, созданные вышестоящим партнером, отображаются у всех нижестоящих как системные и не могут быть ими отредактированы.
- Нижестоящие партнеры могут создавать свои собственные настраиваемые поля, которые в свою очередь становятся системными для их дочерних партнеров.
- Конечный пользователь видит все настраиваемые поля, созданные по цепочке партнеров.

При создании нового поля Система проверяет уникальность названия и соответствие типу данных. После успешной валидации параметр сохраняется и становится доступным в связанной форме.

В рамках нового функционала были доработаны следующие интерфейсы:

- **Account Settings и Users & Roles:**
 - Если форма регистрации была индивидуально настроена, введенные пользователем данные отображаются в этих разделах.
 - Для пользователей, которые ранее зарегистрировались самостоятельно или с помощью администратора, настраиваемые поля тоже будут видны, но останутся незаполненными. При редактировании Система потребует заполнения обязательных полей.
 - В *Users & Roles* настраиваемые поля отображаются только у пользователей с ролью *Campaign User*.
- **Sender IDs:**
 - Если для юридического лица была индивидуально настроена форма запроса имени отправителя, при открытии формы нового запроса Sender ID и при отправке его вышестоящему партнеру заполненные пользователем настраиваемые поля отобразятся в *Sender IDs > Events* и далее в *Sender IDs > Sender ID Subscriptions*.
 - У ранее созданных запросов на регистрацию имени отправителя и подписок на имя отправителя настраиваемые поля отображаться не будут. Если требуется, чтобы новые настраиваемые поля были заполнены партнёрами, администратор может отключить текущие подписки на имя отправителя и инициировать повторную подачу заявок с учётом новых требований.

Возможность задавать нулевые цены в портале

Добавлена поддержка установки цены 0 при настройке тарифов в портале. Это позволяет использовать нулевые цены для тестовых или внутренних сценариев.

Finance

Для исходящих (outgoing) платежей добавлена возможность указания комментариев. Комментарии будут видны по всей цепочке платежей, а не только на уровне, на котором они были добавлены.
